



ПАВЛОВА И ПАРТНЕРЫ

ОСНОВАНА В 2000 ГОДУ

КАК ВЗЫСКАТЬ
МАКСИМАЛЬНУЮ
КОМПЕНСАЦИЮ
ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВ
НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

ФАКТОРЫ, УЧИТЫВАЕМЫЕ РОССИЙСКИМИ СУДАМИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВ НА ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ

При определении размера компенсации за нарушение прав на товарный знак истцу необходимо указать конкретную сумму, исходя из трех установленных законодателем пределов:

- В денежной сумме от 10 тыс. до 5 млн. руб. (компенсация первого вида);
- В двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак (компенсация второго вида);
- В двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака (компенсация третьего вида).

Пожалуй, самую большую проблему на практике порождают правила определения размера компенсации первого вида. Практика показывает, что суды либо взыскивают минимальную сумму компенсации, либо за пределами высокую. Опасным является то, что судебная практика до сих пор в полной мере не выработала факторы, которые должны учитываться при определении того или иного размера компенсации.

Среди факторов, учитываемых российскими судами, можно выделить следующие:

- характер нарушения;
- срок незаконного использования;
- возможные убытки;
- степень вины нарушителя;
- наличие ранее совершенных лицом нарушений;
- принципы разумности и справедливости;
- соразмерность компенсации последствиям нарушения;
- необходимость восстановления имущественного положения правообладателя;
- уклонение от разрешения спора мирным путем;
- масштабы выявленного правонарушения;
- незначительная стоимость приобретенного товара;
- незначительное количество товара, ввезенного на территорию РФ.

Отсутствие четких или, по крайней мере, более разработанных критериев определения размера компенсации приводит в настоящее время к тому, что суды могут в одном и том же деле взыскать как необоснованно низкую сумму компенсации, так и необоснованно высокую.

КАКИЕ ИЗ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ, УСТАНОВЛЕННЫХ СУДОМ, ПОВЛЕКУТ СНИЖЕНИЕ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ (СМЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА), А КАКИЕ ПОЗВОЛЯТ ИЗБЕЖАТЬ ЕЕ СНИЖЕНИЯ (ОТЯГЧАЮЩИЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА)?

Анализ судебной практики показывает, что суды, при наличии отягчающих обстоятельств, не снижают (либо снижают незначительно) размер взыскиваемой компенсации за нарушение прав на товарный знак. Учёт этих обстоятельств позволит правообладателю добиться вынесения в его пользу более благоприятного судебного решения. В случае же установления так называемых смягчающих обстоятельств, суды снизят размер компенсации.



О каких обстоятельствах идет речь?

Смягчающие обстоя- тельства	Отягчающие обстоя- тельства
Нарушение, совершен- ное впервые	Повторное нарушение (или систематическое нарушение)
Неосторожность как форма вины	Прямой умысел
Принятие мер по устра- нению нарушения в кратчайшие сроки	Отсутствие действий, направленных на устранение выявлен- ного нарушения
Устранение нарушения во время судебного разбирательства (или совершение действий, направленных на устра- нение неблагоприятных последствий совершен- ного нарушения)	Отказ заключить ми- ровое соглашение
Незначительная стои- мость приобретенного товара	Значительная стои- мость приобретенно- го товара
Незначительное коли- чество ввезенного то- вара через таможенную границу Таможенного Союза	Получение значи- тельной прибыли в результате совершен- ного нарушения





КАКИЕ ЕЩЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА МОЖНО УКАЗЫВАТЬ В ИСКЕ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ВЗЫСКИВАЕМОЙ КОМПЕНСАЦИИ, ОПИРАЯСЬ НА ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН?

Изучение зарубежного опыта показывает, что иностранные суды учитывают такие обстоятельства, упоминаний о которых в российской судебной практике пока нет. Вместе с тем, зарубежный опыт может быть воспринят российскими юристами для обоснования взыскания большего размера компенсации. Речь идёт о следующих обстоятельствах:

- Оценка репутационного вреда (может быть подтверждено в российском суде отчетом ВЦИОМ или отчетом аналогичных организаций);
- Снижение цен на продукцию (может быть подтверждено в суде отчетом аудитора);
- Снижение различительной способности товарных знаков (может быть подтверждено в суде отчетом ВЦИОМ или отчетом аналогичных организаций);
- Уменьшение инвестиций в производство (может быть подтверждено в суде отчетом аудитора);
- Отказ от исполнения контракта контрагентами;
- Размывание товарного знака;
- Расходы, направленные на обнаружение и мониторинг контрафактной деятельности;
- Ущерб, нанесенный имиджу правообладателя (рассчитывается как сумма расходов на рекламу или возможная стоимость рекламной кампании, направленной на смягчение негативного воздействия нарушения в обществе).

О КОМПАНИИ

Адвокатская консультация "Павлова и партнеры" основана в 2000 году, входит в состав одной из крупнейших в России коллегий адвокатов – Межреспубликанскую коллегия адвокатов. Приоритетными направлениями деятельности АК "Павлова и партнеры" являются проекты по:

- разрешению судебных споров,
- сопровождению дел по банкротству,
- сопровождению сделок по приобретению и отчуждению активов,
- разрешению корпоративных конфликтов,
- вопросам семейного и наследственного права,
- интеллектуальной собственности и др.

НАС РЕКОМЕНДУЮТ

**ПРАВО^{RU}
300** РЕЙТИНГ
ЮРИДИЧЕСКИХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ


Коммерсантъ[®]
РЕЙТИНГ


Best
Lawyers[®]


IFLR
1000

WHO'S WHO LEGAL
WWL

КЛЮЧЕВЫЕ КОНТАКТЫ





П А В Л О В А И П А Р Т Н Е Р Ы

Адрес: 127051, г. Москва,
ул.Трубная, д. 21/11

Телефон: +7 (495) 789-80-48

E-mail: info@pplaw.ru

Веб-сайт: pplaw.ru